

# Verbraucherpreise in Niedersachsen

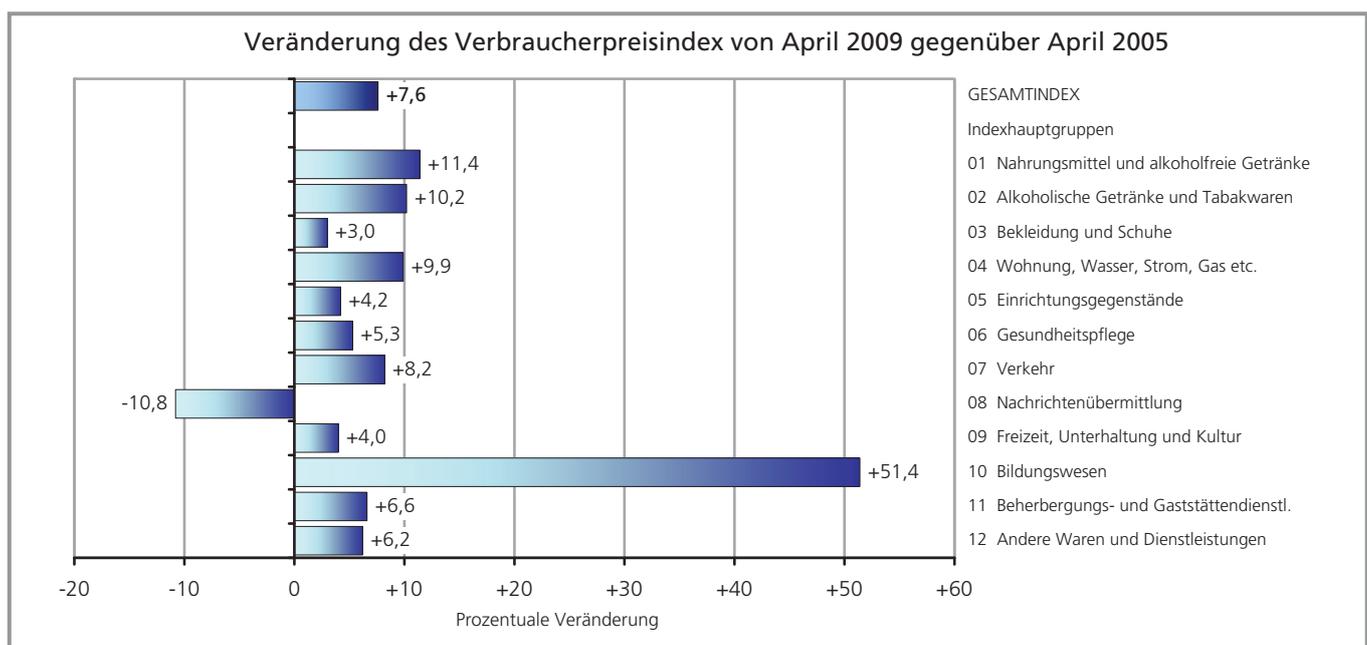
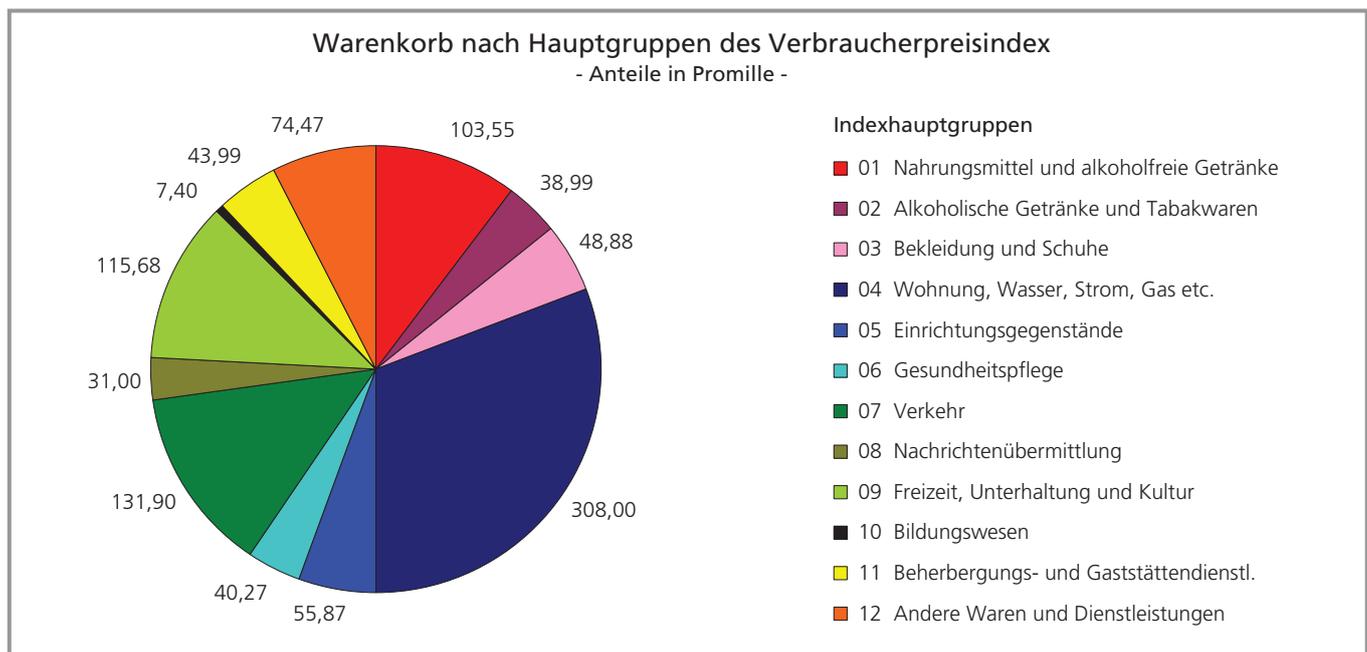
Der Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Der so genannte Warenkorb umfasst rund 700 Güterarten. In Niedersachsen werden monatlich rund 23 500 Einzelpreise in 16 Gemeinden ermittelt. In den niedersächsischen Verbraucherpreis gehen ca. 32 000 Preise ein.

zum Vormonat März 2009 stieg der Index um 0,1 % (Deutschlandindex + 0,7 % bzw. 0,0 %).

Der für europäische Zwecke berechnete harmonisierte Verbraucherpreisindex für Deutschland hat sich im April 2009 gegenüber April 2008 um 0,8 % erhöht. Im Vergleich zum Vormonat März 2009 stieg der Index um 0,1 %.

Der Verbraucherpreisindex in Niedersachsen ist von April 2008 bis April 2009 um 0,8 % gestiegen. Im Vergleich

Renate Peter (Tel. 0511 9898-3124)



## Entwicklung des Verbraucherpreisindex und der Indexhauptgruppen im April 2009

| Index, Indexhauptgruppen                       | Indexstand<br>(2005 = 100) |              | Veränderung<br>zum Vorjahresmonat |             |
|--|----------------------------|--------------|-----------------------------------|-------------|
|  | Niedersachsen              | Deutschland  | Niedersachsen                     | Deutschland |
| <b>Gesamtindex</b>                             | <b>107,1</b>               | <b>106,8</b> | <b>+0,8</b>                       | <b>+0,7</b> |
| 01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke    | 112,3                      | 111,9        | -1,2                              | -0,7        |
| 02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren        | 109,1                      | 109,5        | +2,1                              | +1,4        |
| 03 Bekleidung und Schuhe                       | 104,8                      | 104,0        | +1,9                              | +1,6        |
| 04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas etc.            | 109,2                      | 108,9        | +0,9                              | +1,0        |
| 05 Einrichtungsgegenstände                     | 104,6                      | 104,1        | +2,2                              | +1,8        |
| 06 Gesundheitspflege                           | 105,2                      | 104,1        | +0,5                              | +1,4        |
| 07 Verkehr                                     | 107,2                      | 107,5        | -2,2                              | -2,7        |
| 08 Nachrichtenübermittlung                     | 90,1                       | 90,1         | -2,7                              | -2,7        |
| 09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur           | 101,6                      | 101,1        | +4,4                              | +4,3        |
| 10 Bildungswesen                               | 151,4                      | 132,9        | +0,6                              | -5,3        |
| 11 Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen | 104,9                      | 106,9        | +2,7                              | +2,9        |
| 12 Andere Waren und Dienstleistungen           | 106,3                      | 107,1        | +0,8                              | +1,3        |

